

「日本酒の楽しみ方と、きき酒のコツ」

男山株式会社

代表取締役社長 山崎 與四良

- 1 全員で、男山製品の「きき酒」の実施
特徴が有り、違いが判り易い製品を用意しました。
「きき酒」にまつわる話。
- 2 旅先での日本酒
日本の食文化と日本酒。
旅先では、その土地の日本酒と食事を楽しんでください。
- 3 海外の男山
「男山」が、海外を目指した理由。
「男山」が、海外のコンクールにて受賞した「世界の街の食卓に」の夢と心。
海外での日本酒と「男山」。
米国経済紙「ウォールストリートジャーナル」紙で紹介された「男山」
- 4 男山酒造り資料館
年間16万人の来館者
海外からの来館者
- 5 全国の蔵元
日本酒業界の現状
地酒蔵元の行き方は、「地域でいかに話題性をもたせるか」。



「ウォールストリートジャーナル」紙



男山酒造り資料館